

ประเด็นข้อมูลจุดเด่นของแปลงใหญ่ดีเด่น

กลุ่มแปลงใหญ่หอมแดง หมู่ 7 ตำบลโคกเจริญรัมย์ อำเภอบำเหน็จณรงค์ จังหวัดชัยภูมิ

ประเด็น	รายละเอียด
<p>1. ความเป็นมาและสถานการณ์</p>	<p>กลุ่มแปลงใหญ่หอมแดง เริ่มต้นจากการรวมกลุ่มของเกษตรกรผู้ปลูกหอมแดง บ้านโป่งมีชัย หมู่ที่ 7 ตำบลโคกเจริญรัมย์ อำเภอบำเหน็จณรงค์ จังหวัดชัยภูมิ โดยมีนายวิชัย มีชำนาญ เกษตรกรผู้มีประสบการณ์ปลูกหอมแดงมากกว่า 10 ปี เป็นผู้นำในการกระตุ้นให้เกษตรกรในชุมชน หันมาปลูกหอมแดงหมุนเวียนทดแทนการปลูกพืชเชิงเดี่ยว และก่อตั้งกลุ่มแปลงใหญ่หอมแดงกับสำนักงานเกษตรอำเภอบำเหน็จณรงค์ ในปี พ.ศ.2562 มีสมาชิกที่ร่วมก่อตั้งกลุ่มจำนวน 37 ราย พื้นที่ปลูกหอมแดงจำนวน 110 ไร่ เมื่อก่อตั้งกลุ่มแปลงใหญ่หอมแดงได้รับการสนับสนุนด้านองค์ความรู้การลดต้นทุนการผลิต การเพิ่มปริมาณผลผลิต การตลาด และการแปรรูปผลผลิต</p> <p>ในปี 2562 เข้าร่วมโครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ สมาชิก 37 ราย พื้นที่ 110 ไร่</p> <p>ในปี 2563 จัดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่หอมแดง ม.7 ต.โคกเจริญรัมย์ อ.บำเหน็จณรงค์</p> <p>ในปี 2564 จัดทะเบียนประเภทนิติบุคคล ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ จัดจัดตั้งในนาม “ห้างหุ้นส่วนจำกัด แปลงใหญ่หอมแดง บ้านโป่งมีชัย” เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2564 มีหุ้นส่วน 37 คน โดยมีนายวิชัย มีชำนาญ เป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ</p> <p>สถานการณ์ปัจจุบันด้านผลผลิตสามารถผลิตหอมแดงได้ไม่น้อยกว่า 330 ตันต่อปี มีช่องทางการตลาด ส่งจำหน่ายตลาดภายในจังหวัดชัยภูมิ รวบรวมหอมแดงจำหน่ายให้แก่พ่อค้าคนกลาง จำหน่ายบริษัทไทยซีล็กจำกัด และตลาดไท</p>
<p>2. ความสำเร็จตามเป้าหมายแปลงใหญ่ (5 ด้าน)</p>	<p>2.1 การลดต้นทุนการผลิต</p> <p>สามารถลดต้นทุนการผลิตหอมแดงให้แก่สมาชิก โดยก่อนเข้าร่วมโครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ ต้นทุนการผลิต 32,100 บาท/ไร่ หลังจากเข้าร่วมโครงการฯ จนถึงปีปัจจุบันต้นทุนการผลิตหอมแดงลดลงคงเหลือ 13,600 บาท/ไร่ ลดลงจำนวน 18,500 บาท/ไร่ คิดเป็นร้อยละ 57.63 ส่งผลให้สมาชิกกลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้นจาก 12,900 บาท/ไร่ เพิ่มขึ้น 36,000 บาท/ไร่ สมาชิกกลุ่มมีรายได้หมุนเวียนเฉลี่ย 5,379,000 บาทต่อปี</p> <p>2.2 การเพิ่มผลผลิต</p> <p>สามารถเพิ่มผลผลิตจาก 1,800 กิโลกรัม/ไร่ เพิ่มเป็น 2,500 กิโลกรัม/ไร่ คิดเป็นร้อยละ 138.88 โดยมีปริมาณผลผลิตเพิ่มขึ้น 77,000 กิโลกรัมต่อปี</p>

ประเด็น	รายละเอียด
	<p>2.3 การพัฒนาคุณภาพสินค้า</p> <p>1) ผลผลิตหอมแดงผ่านการรับรองมาตรฐาน GAP และมีเป้าหมายในการผลิตหอมแดงในมาตรฐานเกษตรอินทรีย์</p> <p>2) ผลผลิตหอมแดงมีคุณภาพผ่านการรับรองมาตรฐานการผลิต ได้ทำข้อตกลงการค้าร่วมกับ บริษัท อะกริฟูด จำกัด และบริษัท ตลาดไท จำกัด</p> <p>2.4 การตลาด</p> <p>กลุ่มแปลงใหญ่หอมแดง ตั้งจุดรับซื้อผลผลิตหอมแดงจากสมาชิกในราคาที่เป็นธรรม เพื่อเป็นผู้แทนจำหน่ายหอมแดงให้แก่ผู้บริโภครายย่อย พ่อค้าคนกลาง (ล้ง) โรงงานแปรรูปอาหาร และบริษัท ตลาดไทซีเล็ค จำกัด โดยผลผลิตที่จำหน่าย แบ่งได้ดังนี้</p> <p>1. หัวพันธุ์คุณภาพดี ปลอดโรค จำหน่ายให้แก่ผู้ปลูกหอมแดงในจังหวัดต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 20 ของผลผลิตทั้งหมด ราคาจำหน่ายผลผลิต เฉลี่ย 28 บาท/กก</p> <p>2. หอมแดงแต่งจุก จำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคในจังหวัดชัยภูมิ และการสั่งซื้อผ่านช่องทางออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 15 ของผลผลิตทั้งหมด ราคาจำหน่ายผลผลิต เฉลี่ย 30 บาท/กก</p> <p>3. หอมแดงรูตราว (ไม่แต่งจุก) คิดเป็นร้อยละ 60 ของผลผลิตทั้งหมด จำหน่ายให้กับพ่อค้าคนกลาง (ล้ง) เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - พ่อค้าคนกลาง ตลาดหอมแดง จังหวัดศรีสะเกษ - พ่อค้าคนกลาง ตลาดหอมแดง จังหวัดน่าน - พ่อค้าคนกลาง ตลาดหอมแดง จังหวัดเพชรบูรณ์ <p>ราคาจำหน่ายผลผลิต เฉลี่ย 20 บาท/กก</p> <p>4. หอมแดงตัดแต่งหัว บรรจุกระสอบละ 20 กิโลกรัม คิดเป็นร้อยละ 5 จำหน่ายให้กับโรงงานแปรรูปอาหาร และตลาดกลาง เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัท อะกริฟูด จำกัด - บริษัท ตลาดไทซีเล็ค จำกัด <p>ราคาจำหน่ายผลผลิต เฉลี่ย 18 บาท/กก</p> <p>ทั้งนี้ หอมแดงบำเหน็จณรงค์ มีจุดเด่นเรื่องอายุการเก็บที่ยาวนานกว่าหัวหอมแดงจากแหล่งอื่น ๆ ซึ่งเป็นคุณสมบัติหัวหอมแดงที่ตรงกับความต้องการของตลาด ที่สามารถทำให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นได้</p> <p>2.5 การบริหารจัดการกลุ่ม</p> <p>สร้างความเข้มแข็งให้กับสมาชิกด้วยการประชุมหารือคณะกรรมการ ทีมผู้จัดการแปลง และสมาชิกทุกรายอย่างต่อเนื่องทุกปี และรายเดือน เพื่อสรุปผลการดำเนินงาน วางแผนการปฏิบัติงาน วางเป้าหมายของกลุ่ม รวมถึงวางแผนการผลิตรายบุคคล (IFPP) และรายกลุ่ม ทำให้สามารถคาดการณ์พื้นที่เพาะปลูกและปริมาณผลผลิตได้ตลอดทั้งปี ส่งผลให้สามารถบริหารจัดการผลผลิตและการตลาดได้</p>

ประเด็น	รายละเอียด
3. ปัจจัยที่ทำให้ประสบความสำเร็จ	<p>ความสำเร็จของกลุ่มเกิดจาก</p> <ol style="list-style-type: none"> คน ทีมคณะกรรมการ ทีมงานผู้จัดการแปลง ปฏิบัติงานด้วยความมุ่งมั่น มีเป้าหมายร่วมกัน ร่วมกันกำหนดทิศทาง วางเป้าหมาย แผนการดำเนินงานที่ชัดเจน พื้นที่ พื้นที่ที่มีความเหมาะสมแก่การผลิต ดินมีความอุดมสมบูรณ์ มีแหล่งน้ำเพียงพอต่อการผลิตตลอดทั้งปี สินค้า สินค้าหอมแดง ปลุกและเก็บเกี่ยวตามช่วงอายุ เป็นหอมแดงแก่จัด ไม่ฉีดยาเร่งแก่ เพื่อเก็บเกี่ยวผลผลิตในช่วงที่หอมแดงมีราคาสูง ทำให้ผลผลิตหอมแดง “หัวแน่น ไม่ฟ่อ ใสไม่กลวง ปราศจากราดำ เก็บผลผลิตได้นานมากกว่า 5 เดือน”
4. แผนพัฒนาในอนาคต	<ol style="list-style-type: none"> ร่วมกับ กรมวิชาการเกษตร สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยภูมิ และสำนักงานเกษตรจังหวัดชัยภูมิ ขอมาตรฐานการผลิต ได้แก่ มาตรฐาน GAP มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ และการเพิ่มช่องทางการขายต่างประเทศ เช่น ประเทศอินโดนีเซีย รับสมัครเกษตรกรที่มีความพร้อมในการปลูกหอมแดง ตามข้อกำหนดของกลุ่ม เพื่อขยายพื้นที่การผลิตหอมแดงคุณภาพ ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค ให้เป็นสินค้าขึ้นชื่อของจังหวัดชัยภูมิ พัฒนาศักยภาพคณะกรรมการ และสมาชิก ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น การเรียนรู้การใช้ระบบ IOT ในการจัดการแปลง การใช้แอปพลิเคชันในการจดบันทึก และติดตามข้อมูลการปลูกของสมาชิกแต่ละคน ลดต้นทุนการผลิตด้วยการใช้โดรนทางการเกษตรในการฉีดพ่นสารบำรุง ลดการใช้แรงงานภาคการเกษตรและทดแทนด้วยเครื่องจักรกล เช่น เครื่องปลูกหอมแดง และกระเทียม

ข้อมูล : นายยุทธนา นาคคำ
 นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ
 กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยภูมิ